

Wir stellen uns vor.

WEITZ-WASSERWELT ist ein Unternehmen der WEITZ GmbH-Gruppe die auf ihre Gründung vor mehr als 100 Jahren zurückblicken kann.

Die großen Themen der Geschäftsbereiche heißen **Wasserpflege**, **Wasseraufbereitung** und daher auch das Motto:  
**WEITZ-WASSERWELT?**

**Wir helfen Wasser sich selbst zu helfen<sup>®</sup>**

Die Philosophie besteht darin, es dem Kunden so einfach als möglich zu machen.

### **Höchste Qualitätsstandards**

Die starken Partner der WEITZ-WASSERWELT sind **biobird<sup>®</sup>** und **UNIPOND<sup>®</sup>**. Marken, die im Bereich Wasserpflege für Teiche, Wasserspiele, Aquaristik und andere Gewässer zu den führenden Herstellern gehören und Produkte entwickeln, die innovativ und an der Praxis orientiert sind. Zukunftsweisende Forschung und Entwicklung in eigenen Labors, neue Ideen, revolutionäre Verfahrenstechniken und engste Zusammenarbeit mit Experten der Biologie und Limnologie garantieren stete Weiterentwicklungen und damit Festigung und Ausbau der Marktstellung.

### **Geprüfte Sicherheit**

Höchste Ansprüche und Erwartungen, die wir an uns selbst und an unsere Produkte stellen, erfordern Sicherheit uns und unseren Kunden gegenüber. Deshalb werden alle Produkte von unabhängigen und renommierten Instituten (Fresenius, CYTOX, LGA, u.a.) geprüft. Die Produktionsabläufe mit modernsten Herstellungstechnologien unterliegen strengsten Qualitätskontrollen. Es werden nur Rohstoffe der höchsten Güte verarbeitet. All diese Maßnahmen gewährleisten, dass nur Ware der absolut höchsten Qualitätskategorie in den Handel gelangt.

### **Seriosität**

Als seriöses Unternehmen sind unsere Produkte gemäß den gesetzlichen Bestimmungen gekennzeichnet. Bei der Produktentwicklung wird höchsten Wert auf optimale Umweltverträglichkeit gelegt.

### **In aller Munde**

Anspruchsvolle und kontinuierliche Informationen und Berichte über unsere Qualitätsprodukte in einschlägigen und bekannten Fachzeitschriften zu den Themen Garten, Wasser im Garten,

Aquaristik helfen, den stetig wachsenden Bekanntheitsgrad und die Wiedererkennung zu fördern. Jedoch den größten Wachstumsanteil haben die Mund-zu-Mund-Empfehlungen zufriedenen Kunden. Eine Tatsache, auf die wir besonders stolz sind.

### **Messebeteiligungen**

Informative und moderne Präsenz auf den größten Fachmessen National und International schaffen neue Kontakte, persönlich von Mensch zu Mensch.

Zusätzlich bieten diese Messebeteiligungen die Möglichkeit, Neuvorstellungen von Produkten und Konzepten stilgerecht zu präsentieren. Als wichtige Messetermine gelten in Deutschland z.B. GAFA, Köln, INTERZOO, Nürnberg, DeZooFa, Wiesbaden, etc.

### **Kundennähe und Kundenzufriedenheit als oberstes Gebot**

Nur zufriedene Kunden empfehlen weiter, deshalb steht für uns die Zufriedenheit unserer Kunden an erster Stelle und ist Maßstab für unser Handeln. Das Lob dieser Menschen ist für uns die größte Auszeichnung. Die Nähe zu unseren Kunden ist uns sehr wichtig und zeigt sich durch informative Gespräche auf Messen, am Telefon oder direkt vor Ort.